

Prot. 343

Del 07/02/2024

CIG. N. B083DCC0DF

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE per l'affidamento del Servizio di stampa di materiali informativi e promozionali per le attività organizzate dal Teatro della Toscana – Periodo marzo 2024/febbraio 2027

La Fondazione Teatro della Toscana, in qualità di Teatro Nazionale,

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e ss.mm.ii. e relativi allegati;

CONSIDERATO che ricorre per la Fondazione Teatro della Toscana, nell'ambito delle proprie attività artistiche ed istituzionali, la necessità di promuovere le attività programmate per le stagioni teatrali 2024/2027 organizzate presso gli spazi in gestione, attraverso l'utilizzo di materiali di consumo di varia tipologia (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, manifesti, cartoline e volantini, depliant, fogli di sala), le cui quantità e specifiche tecniche sono più compiutamente descritte nell'allegata scheda di dettaglio;

TENUTO CONTO che, per tali ragioni, vi è l'esigenza di affidare ad un operatore economico in possesso della necessaria esperienza e professionalità, con particolare riguardo al settore delle attività teatrali, il servizio di stampa dei suddetti materiali informativi e promozionali di consumo per le stagioni teatrali relative al periodo marzo 2024/febbraio 2027;

PRESO ATTO che, in considerazione dell'importo affidato, è stato richiesto ed acquisito il seguente preventivo:

- Preventivo prot. N. 341 del 07/02/2024 da Elettra Officine Grafiche S.r.l.;

TENUTO CONTO che il preventivo fornito dalla Società Elettra Officine Grafiche S.r.l. è risultato coerente ed in linea con le esigenze espresse dalla Fondazione, da un punto di vista economico e di funzionalità del servizio e che l'affidatario individuato presenta i seguenti requisiti: è in possesso della richiesta esperienza e professionalità, in quanto è in grado di fornire materiali realizzati tramite stampa digitale e stampa offset; le carte utilizzate sono carte ecologiche usomano FSC 140gr e 250gr; tagli e finiture come piega, spillatura e brossure sono realizzati tramite macchinari automatici per il settore della stampa; l'incollatura delle pagine nelle brossure avviene con utilizzo di colla Hotmelt; la stampa di manifesti da affissione in esterno è realizzata su carta blueback antispappolo tramite plotter con tecnologia



stampa a base acqua, i poster in alta qualità sono realizzati utilizzando il macchinario di ultima generazione Colorado di Canon e l'inchiostro UVgel, resistente ai graffi e garantito per minimo 2 anni; tutti gli inchiostri utilizzati sono green, ovvero biodegradabili; i pannelli rigidi sono stampati tramite plotter UV per stampa diretta su cartellonistica e tagliati con tavolo fresa in automatico e le stampe UV dei pannelli sono garantite in esterno per un minimo di 24 mesi; lo specifico fatturato di Elettra Officine Grafiche S.r.l. relativo all'ultimo triennio, richiesto nel settore di riferimento per comprovare la consolidata esperienza del fornitore individuato, ammonta a:

- 2021: € 1.234.000,00
- 2022: € 1.585.000,00
- 2023: € 1.842.000,00;

CONSIDERATO, inoltre, che l'affidatario individuato presenta un portafoglio clienti che include pubbliche amministrazioni e aziende private assimilabili per la tipologia e i quantitativi di materiali prodotti a quelli previsti dalla Fondazione per le proprie attività;

CONSIDERATO, altresì, che è stata accertata la congruità del prezzo praticato dall'operatore economico indicato in base ad una indagine di mercato informale effettuata tramite rilevazione e raffronto dei prezzi di mercato reperibili nel settore di riferimento e che il costo previsto è risultato essere adeguato in rapporto a quanto richiesto;

PRESO ATTO della programmazione effettuata per le attività istituzionali e teatrali e della copertura economica rilevata sul relativo bilancio preventivo;

DETERMINA

di dare avvio ad una procedura, da svolgersi sulla piattaforma di approvvigionamento digitale Acquistinrete.PA – strumento telematico di acquisto MePA, per l'affidamento dell'appalto secondo la modalità **dell'affidamento diretto** ai sensi dell'articolo 50 co. 1 **lett. b)** D.lgs. 36/2023, avente ad oggetto l'esecuzione del servizio di stampa di materiali informativi e promozionali per le attività organizzate dal Teatro della Toscana per il periodo marzo 2024/febbraio 2027, per una spesa complessiva stimata di € 139.000,00, oltre IVA, così suddivisi:

- **€ 139.000,00 (euro centotrentanovemila/00)** al netto dell'Iva, come importo dell'appalto posto a base d'asta, di cui:
 - **€ 104.250,00 (euro centoquattromiladuecentocinquanta/00)** al netto dell'Iva, quale importo **soggetto a ribasso**;
 - **€ 34.750,00 (euro trentaquattromilasettecentocinquanta/00)** al netto dell'Iva, quale importo per costi della manodopera **non soggetto a ribasso**.



Non sono previste forme di opzione.

I suddetti importi sono stati stimati ai sensi dell'articolo 14 comma 4 del Codice dei Contratti.
Pertanto, il valore massimo stimato dell'appalto, ivi compresa qualsiasi forma di eventuale opzione del contratto esplicitamente stabilita, è pari a € 139.000,00 (euro centotrentanovemila/00), oltre Iva e oneri di legge se dovuti.

Firenze, 07/02/2024

Visto Coordinatore d'Area

Visto AA.GG

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP)